

Markteffect Podcast Monitor: video podcasts steeds populairder, aantal luisteraars stabiel

07-06-2021 08:58



Markteffect heeft in mei 2021 de vijfde editie van de Markteffect Podcast Monitor uitgevoerd. Sinds mei 2019 wordt er tweemaal per jaar middels deze monitor onderzoek gedaan naar de ontwikkelingen en populariteit rondom podcasts in Nederland. Het blijkt dat, vergeleken met november 2020, het aantal luisteraars stabiel is gebleven, maar het gebruik van video podcast steeds populairder wordt.

David Huijzer