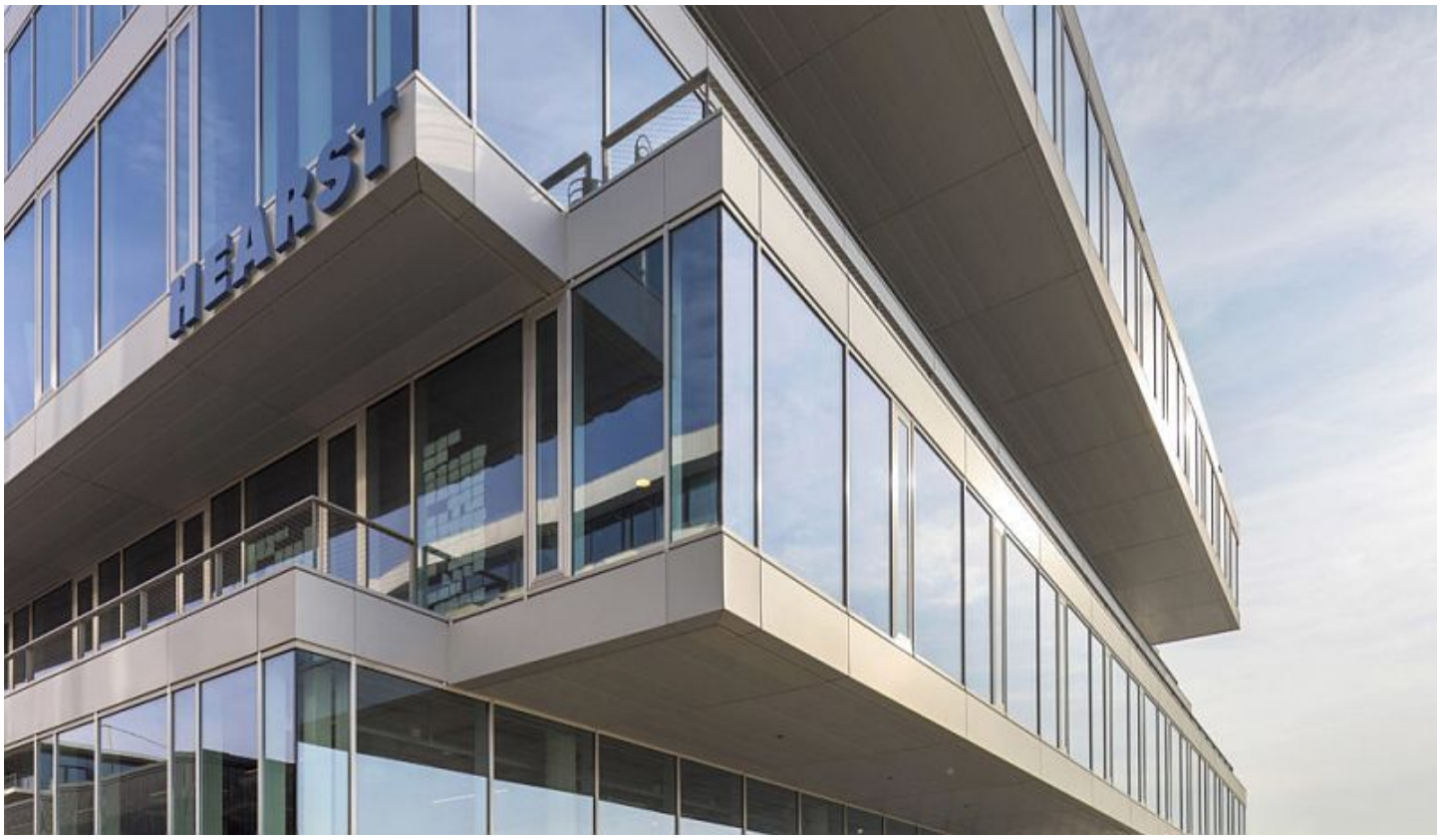
Ondernemingsraad Hearst stemt in met reorganisatie

01-06-2021 09:50



De ondernemingsraad van Hearst Netherlands heeft een positief advies uitgebracht over de voorgenomen reorganisatie van het bedrijf. Dit betekent dat een flink aantal tijdschrifttitels in de verkoop gaat. Esquire en Hearst Create (het interne contentmarketing bureau) verdwijnen helemaal.

Frank Veerkamp