

Niet alles is misere: New Skool Media kijkt tevreden terug op 2020

01-06-2021 08:50



New Skool Media bewijst dat het niet allemaal misere is in de tijdschriftenwereld: de omzet daalde in 2020 weliswaar, maar de winst nam wel toe. Erwin van Luit, CEO New Skool Media: "New Skool Media bewijst dat het exploiteren van magazinemerken wel degelijk zeer succesvol, rendabel en leuk kan zijn."

David Huijzer