

Onderzoek: CPNB acties in sterke merken in het Boekenvak

27-05-2021 16:01



Hendrik Beerda Brand Consultancy voert tweejaarlijks een strategische merkanalyse uit voor het boekenvak. Daarin worden de boekencampagnes en prijzen die door CPNB zijn ontwikkeld meegenomen. De meting wordt gedaan onder volwassenen boven de 18. Voor het eerst is nu een meting gedaan onder jongeren van 6 tot 18 jaar.

David Huijzer