

DDMA Barometer 2021: een wereld zonder third-party cookies

21-05-2021 09:00



Het grootste gedeelte van het Nederlandse bedrijfsleven weet dat de third-party cookie in de nabije toekomst gaat verdwijnen. Dat blijkt uit de DDMA Barometer 2021, waarvoor 162 Nederlandse organisaties zijn ondervraagd. 81% geeft aan te begrijpen dat deze cookieless world grote gevolgen gaat hebben voor de data-driven marketingsector. Toch moeten er ondanks dit besef nog behoorlijk wat stappen worden gezet. Slechts 9% geeft aan helemaal gereed te zijn voor de cookieless world.

David Huijzer