Radioreclamebestedingen stijgen in eerste kwartaal 2021

05-05-2021 08:59



De totale netto radioreclamebestedingen in het eerste kwartaal van 2021 stijgen met 2,3% tot 36 miljoen euro. Voor het eerst geeft RAB inzicht in de digitale radioreclamebestedingen, 1,5 miljoen euro in het eerste kwartaal. Niet zo vreemd wellicht: luisteren (radio & podcasts) zit in de lift.

David Huijzer