

Facebook sluit zich aan bij de Stichting Reclame Code

30-04-2021 09:13



Facebook en Stichting Reclame Code hebben bekend gemaakt dat Facebook de principes en doelstellingen van de Stichting Reclame Code (SRC) officieel gaat onderschrijven. Met de deze maand gesloten overeenkomst bevestigt Facebook het belang van zelfregulering en het werk van de SRC.

David Huijzer