

A.W. Bruna en De Buitenspelers slaan handen ineen

29-04-2011 14:47

Dick Holstein, directeur van De Buitenspelers: "Ik ben buitengewoon verheugd dat zo'n sterke partij als A.W. Bruna Uitgevers de marketing en verkoop voor haar rekening neemt. De specialisten van Bruna beschikken over de expertise en contacten om een kleine uitgeverij als De Buitenspelers bij de boekhandel beter onder de aandacht te brengen dan dat wij dat zelf kunnen. Door de samenwerking met A.W. Bruna ontstaat met name op het gebied van voetbalboeken een zeer sterke combinatie omdat we dan ook nog eens alle kanalen van Voetbal International, waartoe De Buitenspelers behoort, voor promotie kunnen inzetten."

Joop Boezeman, algemeen directeur van A.W. Bruna Uitgevers: "De titels die door De Buitenspelers zijn en zullen worden uitgegeven sluiten naadloos aan bij de door ons opgezette fondslijnen binnen ons biografieën fonds VIP. Hoge inhoudelijke kwaliteit, fantastisch uitgegeven en zeer veel publiciteits- en verkoopwaarde. Onze verkoop- en marketingmensen zullen alle betrokkenen aan boekhandels- en pers zijde de komende weken op de hoogte stellen van onze gezamenlijke plannen.

Voor de boekhandel, de pers, De Buitenspelers, Voetbal International en A.W. Bruna, een win-win-situatie."

David Huijzer