

Vertrouwen in nieuwscontent en advertenties in nieuwsmedia toegenomen

23-04-2021 09:10



Advertenties in nieuwsmedia krijgen meer vertrouwen dan reclame in andere media. Dat blijkt uit het onderzoek Consumer Ad Trust van WAN-IFRA. Het vertrouwen in zowel de content als de advertenties in nieuwsmedia is in het coronajaar gestegen. De resultaten van de studie bevestigen eerdere bevindingen over het consumentenvertrouwen.

David Huijzer