National Geographic lanceert crossmediaal platform Planet Possible

23-04-2021 09:00



Het wereldwijde evenement Earth Day verbindt elk jaar meer dan 1 miljard mensen. Dit jaar lanceert National Geographic Planet Possible, een nieuw meerjarig initiatief verspreid over meerdere platforms, dat erop gericht is consumenten te helpen voort te bouwen op de wetenschappelijke en ecologische winsten uit het afgelopen jaar om hen de kracht te geven om op een lichtere manier op de planeet te leven.

David Huijzer