

Verschuiving van paid naar owned media vraagt om nieuwe creativiteit

21-04-2021 10:12



Het concept & creative team van MPG is uitgebreid met Jeroen Dontje. Nu merken hun rol als media-uitgever serieuzer oppakken, krijgen content marketingbureaus een steeds belangrijkere taak op het gebied van strategie en creativiteit. Het aantrekken van Dontje past dan ook binnen de filosofie van MPG om merken te laten te groeien met behulp van écht creatieve en onderscheidende content.

David Huijzer