

Hearst lanceert 'purpose decks': merk- en domeinoverstijgende thema's

21-04-2021 09:55



Hearst wil meer merk- en domeinoverstijgende thema's behandelen waarmee zij het verschil wil maken door te informeren en inspireren. Zij noemen deze thema's : Purpose-projecten, waarbij aan een specifiek onderwerp aandacht wordt besteed door verschillende of zelfs alle Hearst-merken.

David Huijzer