

WordPress wil Googles reclamesysteem blokkeren

20-04-2021 10:20



Google's alternatief voor het third party cookie, het anoniem indelen van (browsers van) bezoekers in bepaalde cohorten, ligt al langer onder vuur. Het zou Google een te grote voorsprong geven op andere partijen die gericht adverteren zonder cookies mogelijk willen maken. Nu heeft een van de sterkste tegenstanders duidelijk van zich laten horen. Wordpress wil de onderliggende techniek blokkeren. Wereldwijd draait ongeveer 41% van de webpagina's op een Wordpress-cms

Frank Veerkamp