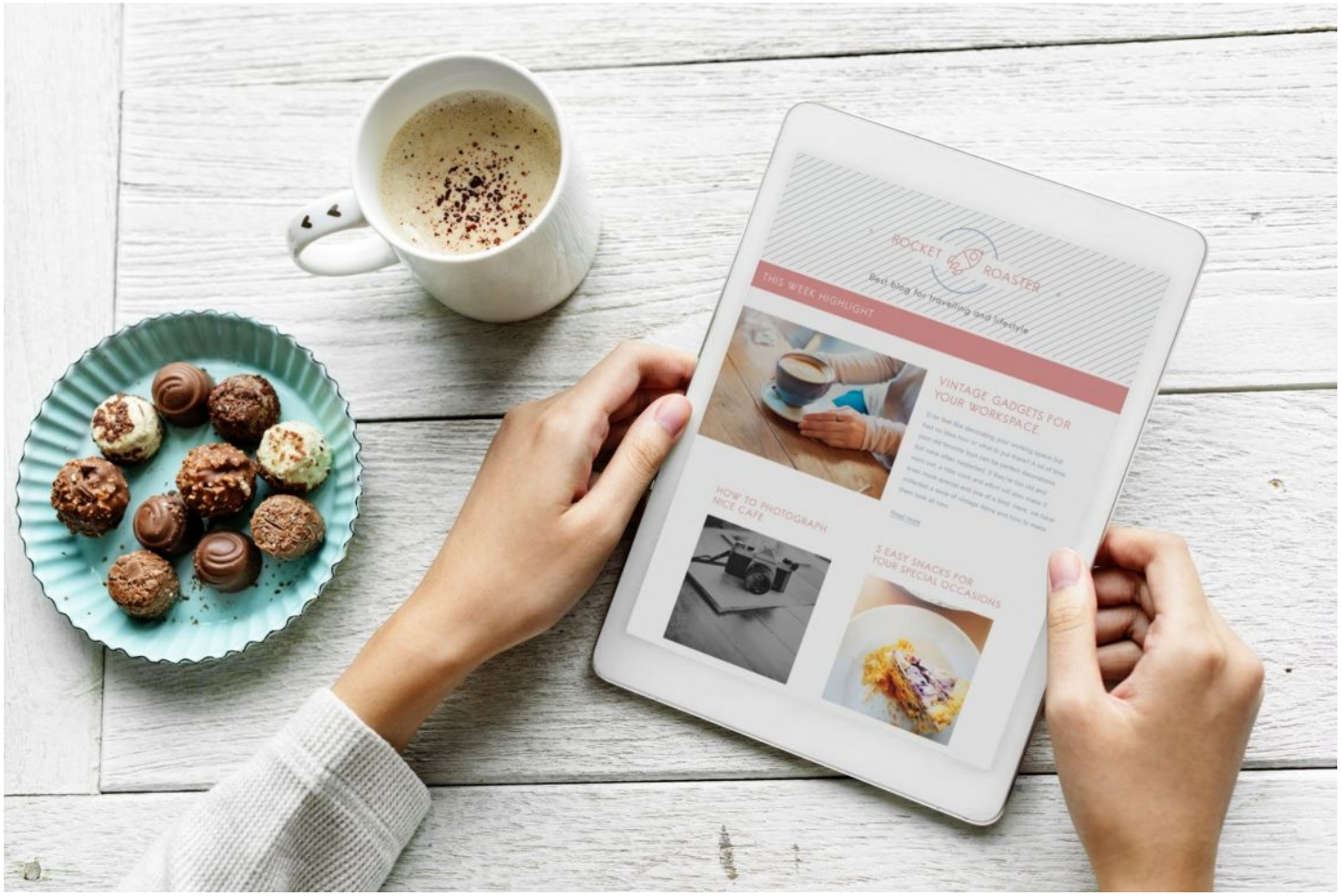
Aandacht voor publieksmagazines op sociale media stijgt licht

20-04-2021 09:50



In het eerste kwartaal van 2021 is het totaal aantal volgers van magazinemerken op social media (alle platformen) licht gestegen: 2% ten opzichte van het vierde kwartaal 2020. De grootste stijging was te zien bij Pinterest en Instagram, gevolgd door Youtube en TikTok. Het aantal volgers op Facebook en Twitter bleef stabiel.

Frank Veerkamp