

Het InCT Jaarboek is weer verschenen

04-05-2011 08:52

Het InCT Jaarboek, **Uitgeven 2011**, is weer verschenen, met daarin opgenomen de vaste drie onderdelen: interviews met interessante vakgenoten (dit keer onder meer de CEO's van Hyves en Woodwing en twee academici over de ontwikkelingen in social media en informatiegebruik); de volledige rapportage van de InCT Innovatiemeter (hoe innovatief vindt de branche zichzelf) en artikelen geschreven voor en door vakgenoten. Het boek is nu te bestellen

David Huijzer