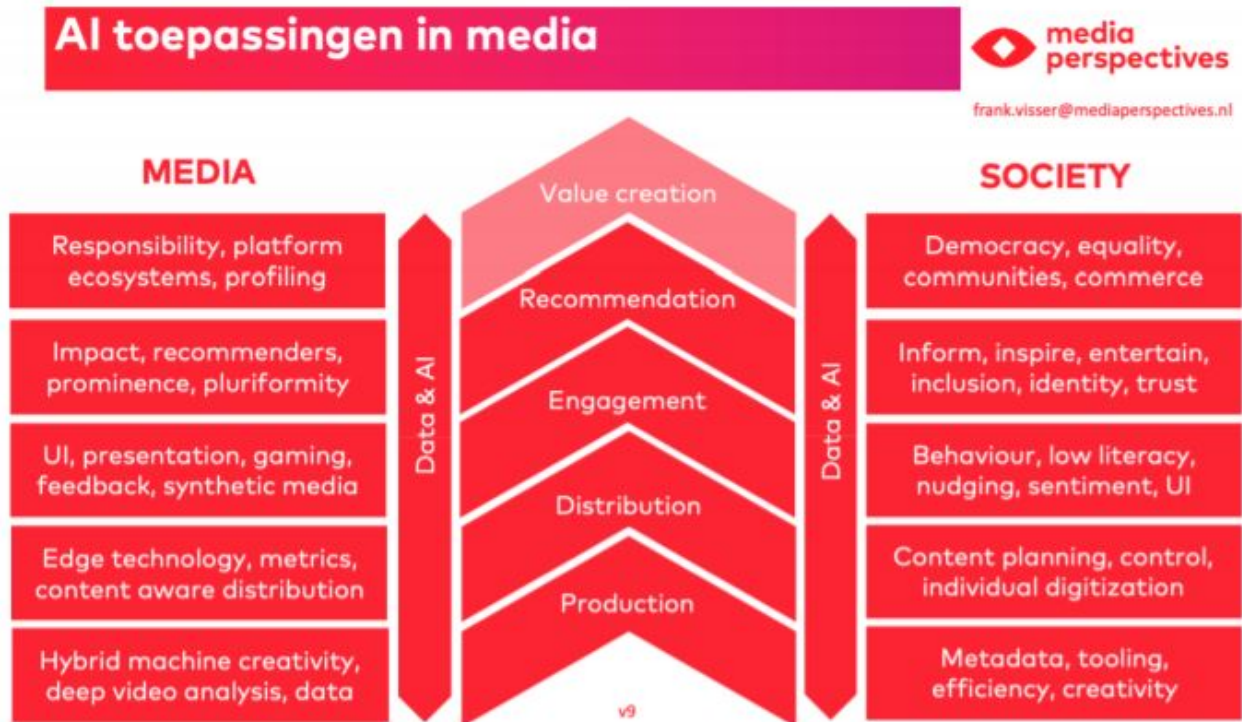


'Kansen voor AI in media' schetst routekaart voor mediabedrijven

31-03-2021 10:06



Een groot aantal media-organisaties schaaft zich achter een plan voor het breder toepassen van AI in media. Media Perspectives sprak voor het opstellen van dit rapport 'Kansen voor AI in Media' met meer dan 50 experts van bedrijven, universiteiten en hogescholen. Het rapport geeft een overzicht van innovatiemogelijkheden met AI in media.

David Huijzer