# Hearst zet datatools in voor 'user inspired content'

31-03-2021 09:30



**Om van toegevoegde waarde te zijn, bij te dragen aan iemands dagelijks leven en welzijn, moet je weten wat iemand drijft. Hearst wil dat doen via 'user inspired content': Reportages, interviews en achtergrondstukken die aansluiten bij de wensen, interesses en ambities van de lezers van hun magazines. Een essentieel onderdeel van hun aanpak is het gebruik van datatools.**

David Huijzer