

NRC lanceert naast nieuw logo ook audio-uitgeeftak: Audiohuis

24-03-2021 12:52



Niet alleen een nieuw logo waaronder alle merken gaan vallen, maar ook een verder digitale transitie: dat is wat NRC deze week bekend maakte. NRC wil ook dé autoriteit in podcast zijn. Onder de noemer 'Audiohuis' lanceert NRC daarom een eigen productie-unit die ook gaat fungeren als uitgever van kwalitatief en inhoudelijk onderscheidende audioverhalen van derden.

David Huijzer