

# NRC stroomlijnt merk: alles onder één vlag

22-03-2021 16:44

The advertisement features a central white box with the NRC logo and the headline "Beste lezers,". To the right, a vertical red bar displays a stack of NRC magazine covers. The background is a solid blue color.

**ÉÉN NRC,  
HOE U ONS OOK LEEST  
OF LUISTERT**

**nrc**

Beste lezers,

NRC houdt in de toekomst een enkele naam over en blijft met name bestaan als een merk. Het is de naam die u kent en die u ook in de toekomst zult kennen. Het is de naam die u kent en die u ook in de toekomst zult kennen. Het is de naam die u kent en die u ook in de toekomst zult kennen.

**VANAF 29 MAART 2021**

**nrc**

NRC Handelsblad herschikt het portfolio en zal vanaf maandag 29 maart alleen nog met merknaam 'NRC' naar buiten treden. Dat betekent dat een merk als NRC.Next gaat verdwijnen. Daarnaast verandert ook het logo, om deze eenheid te benadrukken, zo schrijft hoofdredacteur René Moerland in een advertentie in zijn eigen krant.

David Huijzer