

# NRC stroomlijnt merk: alles onder één vlag

22-03-2021 16:44

The advertisement features a central white panel with the NRC logo and a letter to readers. To the right, a vertical red bar displays a stack of NRC publications. The background is a solid blue color.

**ÉÉN NRC,  
HOE U ONS OOK LEEST  
OF LUISTERT**

**nrc**

Beste lezers,

NRC houdt in de toekomst een enkele naam over: NRC. Het logo wordt ook veranderd. Het wordt een eenvoudiger ontwerp met een streep die de letter 'c' afsluit. Het nieuwe logo wordt vanaf 29 maart 2021 gebruikt op alle NRC-uitgaves. Het oude logo wordt niet meer gebruikt. Het oude logo wordt niet meer gebruikt op de website en op de social media. Het oude logo wordt niet meer gebruikt op de website en op de social media.

**VANAF 29 MAART 2021**

**nrc**

NRC Handelsblad herschikt het portfolio en zal vanaf maandag 29 maart alleen nog met merknaam 'NRC' naar buiten treden. Dat betekent dat een merk als NRC.Next gaat verdwijnen. Daarnaast verandert ook het logo, om deze eenheid te benadrukken, zo schrijft hoofdredacteur René Moerland in een advertentie in zijn eigen krant.

David Huijzer