

Samenwerking grote Belgische mediabedrijven start 1 april a.s. en heet: Ads & Data

15-03-2021 09:57



De eerder aangekondigde nationale reclameregie van Telenet/SBS, Mediahuis, Proximus Skynet en Pebble Media start op 1 april onder de naam Ads & Data. Met zijn uitgebreide portfolio van grote lokale en internationale mediamerken en een kwalitatieve selectie van data zullen adverteerders hun bereik efficiënt kunnen verfijnen of voluit kunnen gaan voor slimme en datagedreven campagnes

David Huijzer