

ABN/Amro sector onderzoek: Digitale abonnementen zetten mediabedrijven op groei

11-03-2021 09:17



Mediabedrijven maken door de coronacrisis een snelle digitale transformatie door. Door de lockdowns is de mediaconsumptie versneld naar internet verschoven; zo is het aantal digitale abonnees van kranten en on demand-televisiediensten sterk toegenomen en kopen consumenten massaal online. Dat stelt ABN/Amro in haar sectorprognose voor 2021 ([hier te downloaden](#))

David Huijzer