Apple lost Google af als meest waardevolle merk

09-05-2011 08:58



Met een groei van maar liefst 84% in waarde over het afgelopen jaar heeft Apple de nummer 1 plek overgenomen van Google als meest waardevolle merk ter wereld. De ranglijst wordt samengesteld door Millward Brown Optomor in Amerika. Het merk Apple is volgens deze monitor sinds 2006 met 859 procent gestegen in waarde en heeft nu een waarde van zo'n 153 miljard dollar. In de BrandZ Top 100 staat Google dus 2e en vinden we Microsoft terug op een vijfde plaats

David Huijzer