

Hoe gaan we om met de luie en toch veeleisende consument?

09-03-2021 10:56



Na een carrière in de topsport besloot Dianne Overbeeke (27) haar tafeltennisbatje in te ruilen voor de spreekwoordelijke pen. Na een mbo- en een hbo-opleiding op het gebied van marketingcommunicatie is zij nu succesvol als redacteur bij het grootste online trouwmagazine van Nederland. Hoe kijkt zij als jonge professional aan tegen de huidige trends in het vak?

Esther Durenkamp