

2020: kanteljaar in de digitale transformatie van Mediahuis

25-02-2021 11:08



2020 was voor Mediahuis, in Nederland eigenaar van onder andere De Telegraaf, NRC en een verschillende regionale dagbladen, een bijzonder en uitdagend jaar, dat uiteindelijk resulteerde in een sterk resultaat. Waar de Covid-19-pandemie enerzijds een aanzienlijke impact op de advertentieomzet tot gevolg had, zette de groep anderzijds positieve resultaten neer voor de inkomsten van lezers.

David Huijzer