

DDMA formuleert uitgangspunten voor het gebruik van data

18-02-2021 08:58



Voor elke organisatie die data- en klantgedreven werkt, waaronder ook uitgevers en media-bedrijven, is het van cruciaal belang dat klanten erop kunnen vertrouwen dat hun gegevens in goede handen zijn. Een datavisie en duidelijke kaders voor datagebruik zijn hiervoor onmisbaar. Daarom heeft branchevereniging DDMA de Uitgangspuntenkaart voor Datagebruik ontwikkeld.

David Huijzer