

Online voegt gemiddeld helft bereik toe aan magazinemerck

09-02-2021 10:51



Het merkbereik van magazines groeit gestaag en dit komt vooral door een stijging van het online bereik. In NOM Mediamerken is het bereik van print en online van nieuwsmedia en magazines gefuseerd tot het zogeheten mediamerkenbereik.

Frank Veerkamp