DDMA onderzoekt cookie-loos adverteren

09-02-2021 09:17



Steeds meer browsers blokkeren het gebruik van third-party cookies, met grote gevolgen voor de marketingsector. In hoeverre zijn organisaties voorbereid op deze cookieless world? Welke stappen nemen organisaties om door te kunnen gaan met bijvoorbeeld advertising, CRO of simpelweg het doormeten van resultaten? De DDMA Commissie Digital Marketing Transformation zoekt het uit.

Frank Veerkamp