

VIA, fusie van IAB en VEA, is live

08-02-2021 09:32



Na de officiële fusie tussen brancheverenigingen IAB Nederland en VEA presenteert het nieuwe brancheplatform VIA vandaag zijn logo, huisstijl en website. De presentatie van de merkidentiteit luidt een nieuw tijdperk in: een branchevereniging die breder kijkt, denkt en werkt. Het VIA-logo, een ontwerp van Jacques Koeweiden en Paul Postma, symboliseert deze veerkracht en groei.

David Huijzer