

Advertenties targeten zonder cookies

02-02-2021 11:00



Of de autoriteiten ze nu gaan verbieden of dat de grote techbedrijven (Apple, Google, Microsoft) zelf de stekker eruit trekken: het einde van de third party cookie is nabij. Maar gericht adverteren blijft essentieel op het internet. Daarom werkt Google aan technieken die gericht adverteren mogelijk te maken zonder de privacy te schenden. DPG zet ondertussen in op contextual targeting.

Frank Veerkamp