

Online bereik magazines groeit sterk

29-01-2021 09:23



Door de corona-epidemie is het gebruik van online het afgelopen jaar sterk gestegen. De mediaconsument bleek, naast een sterke behoefte aan informatie over de pandemie, ook behoefte aan tips op het gebied van gezondheid, bewegen, voeding en recreëren te hebben. Dit is terug te zien in de stijgende bereikscijfers voor magazinemerken.

Frank Veerkamp