

Betaalde themasites MGL lijden fors verlies

16-05-2011 09:40

[Villamedia](#) meldt dat de Media Groep Limburg de eerste maand één ton moet toeleggen op de betaalde themasites van Dagblad De Limburger en het Limburgs Dagblad. Tenzij het project zich explosief ontwikkelt de komende maanden, loopt het verlies op tot zes ton in de proefperiode van zes maanden. Dat schrijft de Ondernemingsraad in een bezorgde brief aan directeur Johan Boermann. "Aan het eind van het jaar is dat opgelopen tot een verlies van 900.000 euro in plaats van een operationele winst van 450.000 euro". Daarmee vreest de OR zelfs voro de continuïteit van MGL.

David Huijzer