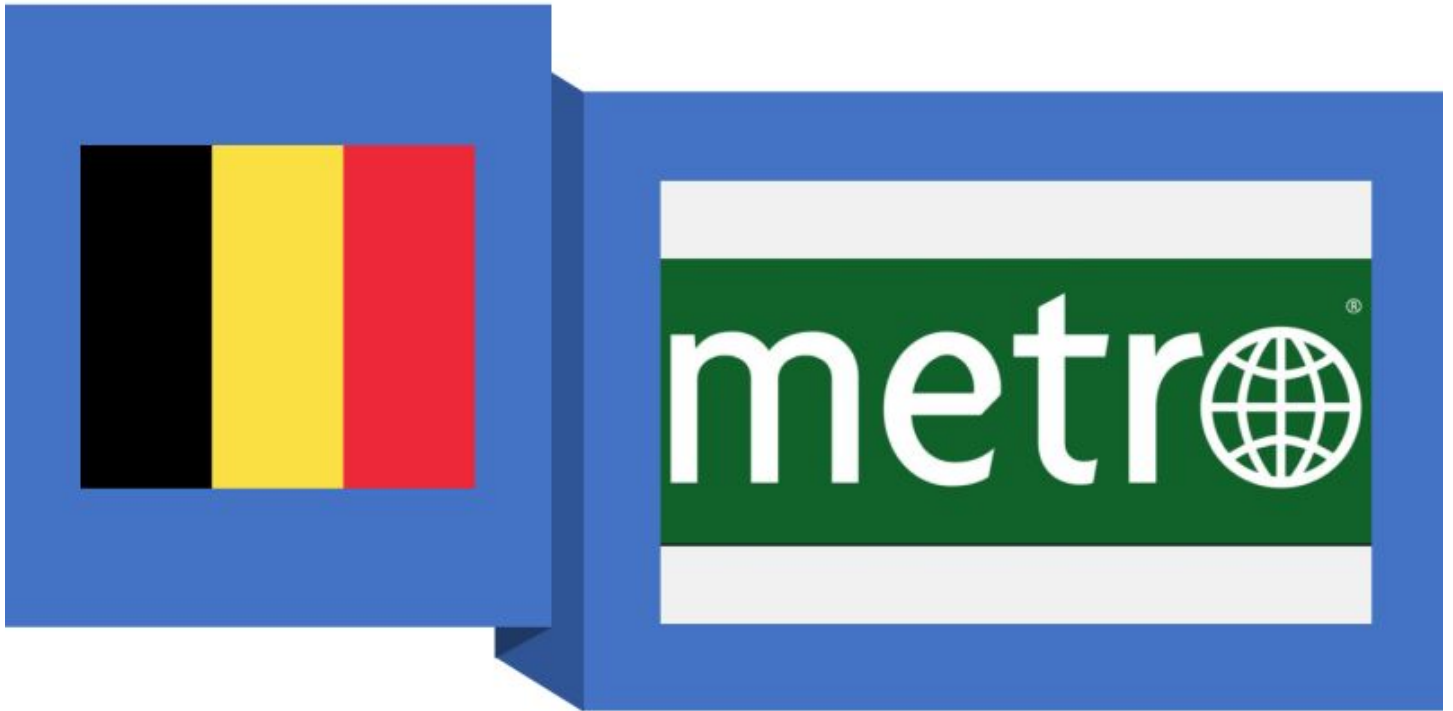


Mediahuis België verkoopt belang in Metro

04-01-2021 09:39



Mediahuis België verkoopt haar 50% aandelen in MTM, uitgever van de tweetalige krant Metro, aan Groupe Rossel dat al de andere helft van de aandelen in haar bezit had. Metro bereikt in België dagelijks 788.000 lezers en heeft meer dan 1.400.000 bezoeken per week op de sites "Metrotime.be" en "Zita.be".

David Huijzer