NMO Kids Monitor 2020 concludeert: kinderen vinden heel veel media leuk

15-12-2020 10:01



In de NMO Kids Monitor 2020 is het mediagedrag in brede zin van kinderen in kaart gebracht. Dat gaat om alle media: internet en social media, gamen, televisie kijken, tijdschriften en boeken lezen en bioscoopbezoek. Ook het gebruik van digitale apparaten en tal van interesses en activiteiten van kinderen zijn onderzocht.

Frank Veerkamp