

MPG.Group neemt socialmediabureau The Social Club over

07-12-2020 14:03

MPG.GROUP
WELCOMES

THE
SOCIAL
CLUB

De MPG.Group neemt socialmediabureau The Social Club over. Door de overname versterkt de groep haar positie binnen het domein social en maakt het de volgende stap naar een fullservice netwerk van content- & brandpublishing bureaus. Met het eerder geacquireerde SOCIAL.INC gaat The Social Club een innovatieve social hub vormen binnen de groep.

Deze combinatie geeft de groep, samen met de slagkracht van contentmarketingbureau MPG. op strategie, creatie en contentproductie, een versnelling in het ontzorgen van haar opdrachtgevers. The Social Club werkt onder andere voor A-merken als Akzo Nobel, Eneco, Holland Casino en Sennheiser. David Barends, directeur en eigenaar van The Social Club, treedt als CMO toe tot de directie.

Dolly van den Akker, CEO van de MPG.Group: 'Consumenten verwachten op zakelijk en maatschappelijk gebied steeds meer van merken. Daarom is de visie bij MPG.Group kort en bondig: Brands can do better. Om onze opdrachtgevers hier optimaal in te ondersteunen, bieden wij onze diensten fullservice aan. Alle expertise via één contactpunt om hiermee optimale waarde te creëren voor onze klanten. Mede door de versnelde digitalisering die zich als gevolg van Covid-19 heeft voltrokken, investeren we nu in extra slagkracht op het gebied van digital content. Ik ben dan ook erg blij en trots dat we David Barends met The Social Club kunnen verwelkomen binnen de MPG.Group. Niet alleen een creatief bureau dat hoogwaardig en creatief werk verzorgt, maar ook een zakelijk gezonde club die langdurige klantrelaties onderhoudt met zijn opdrachtgevers. Samen met SOCIAL.INC vormen zij de social hub binnen onze groep.'

David Barends, managing director The Social Club: 'In de afgelopen jaren zijn we door meerdere partijen benaderd voor een overname, maar ik kies heel bewust voor MPG.Group vanwege de visie, de mensen en het ondernemerschap. We draaien als bureau goed op onze social propositie, maar we zien ook dat de vraag van klanten steeds breder content- en datagedreven wordt. En dat is precies het spoor waar MPG.Group al vol op zit en hard op doorinvesteert. Deze overname biedt veel mogelijkheden voor ons team én voor onze klanten. Persoonlijk vind ik het een geweldige nieuwe uitdaging om ook in een leidinggevende rol bij MPG.Group mee te bouwen aan de verdere uitbouw en groei van het bureau.'

David Huijzer