

Nienke Faber: “Uitgangspunt is dat je vanuit jouw kracht en expertise de klant weet te bedienen”

26-11-2020 11:08



Nienke Faber is Business en innovatie designer bij Tom Orow en heeft een brede ervaring in de uitgeefsector: LINDA.Magazine, Singel Uitgeverijen en Leopold & Ploegsma bij WPG Uitgevers. Zij is ook jurylid van Renew the Book. Vanuit die achtergrond geeft zij haar visie op innovatie in het boekenvak.

Martin Voigt