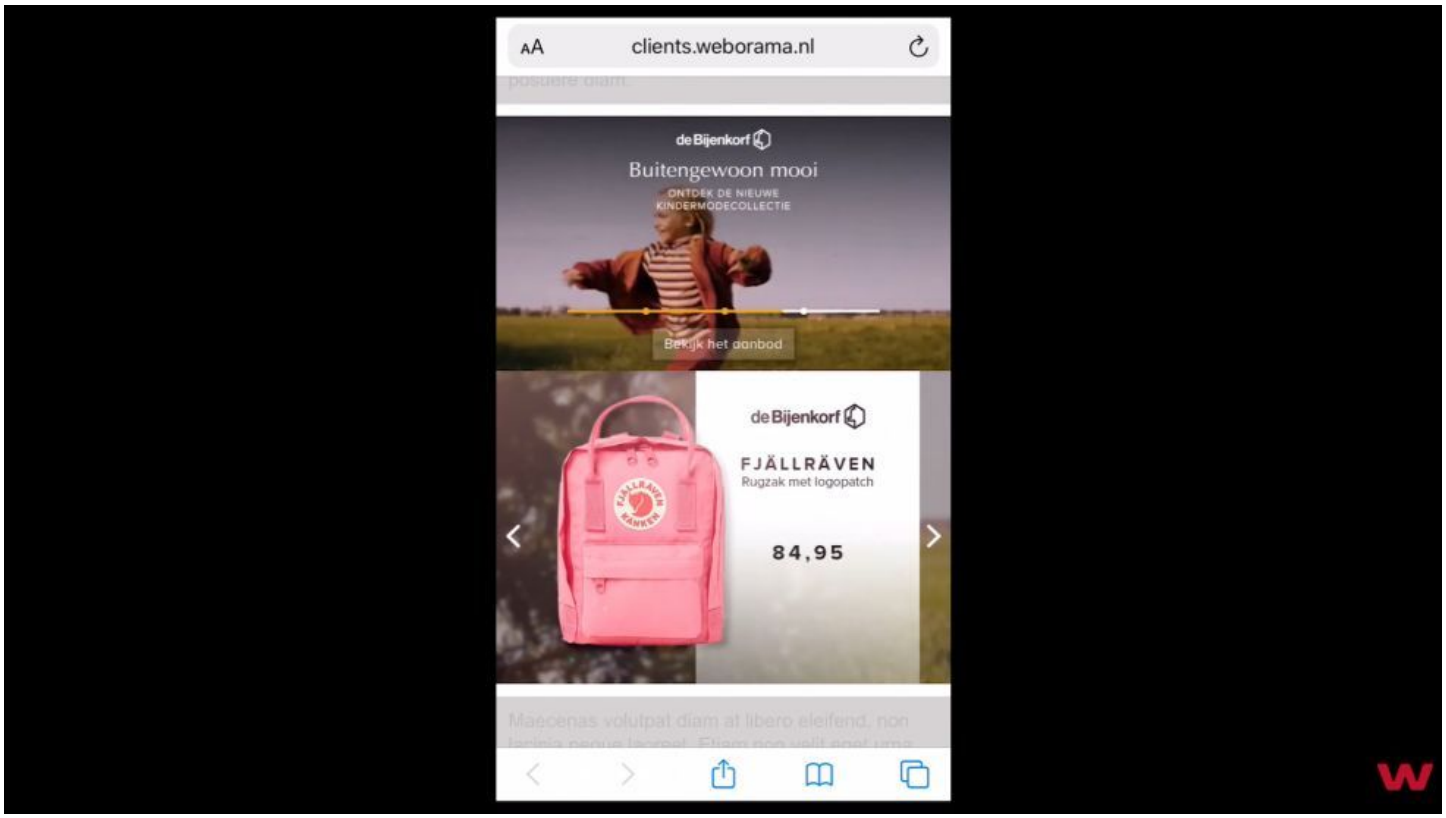
DPG Media ondersteunt directe aankopen vanuit reclamevideo's

24-11-2020 09:23



DPG Media faciliteert het tonen van shoppable video's op alle digitale media binnen het DPG Media netwerk. In een shoppable video zijn de producten uit de video via een QR-code gekoppeld aan een landingspagina met informatie over het betreffende product, bijvoorbeeld de details en prijzen. Daar kan de bezoeker het geadverteerde product dan zonder verder zoeken aanschaffen.

Het is bovendien te combineren met de opties die DPG biedt om doelgroepen te targeten. De achterliggende techniek is van Weshowcase.

Frank Veerkamp