

# YouTube blijft nummer één onder jongeren

23-11-2020 09:14



**YouTube blijft het meest gebruikte platform blijft onder jongeren. De gemiddelde tijd die online besteed wordt op YouTube steeg in een jaar tijd van gemiddeld 64 naar 67 minuten per dag onder de doelgroep. Dat blijkt uit het onderzoek GfK Crossmedia Link (GXL)**

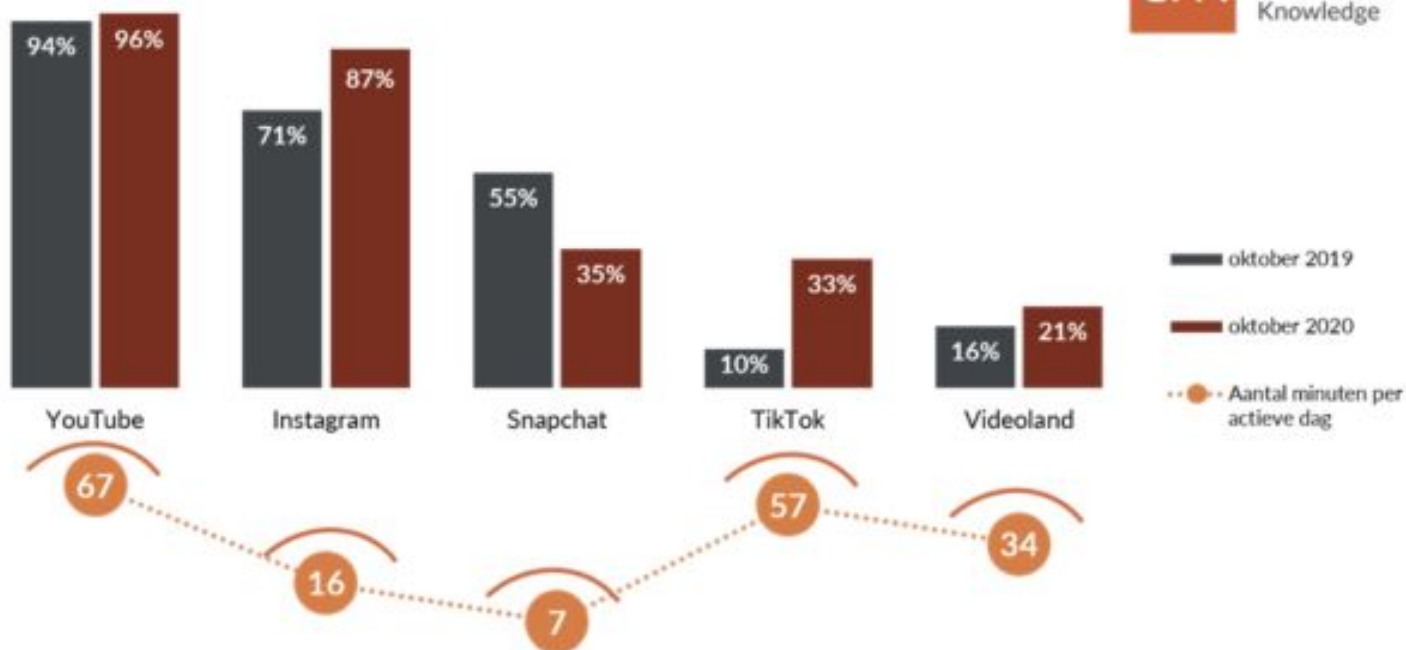
YouTube bereikte in oktober 2020 maar liefst 96% van de doelgroep, jongeren tussen de 13 en 24 jaar. Onder overige (sociale-)videoplatforms met advertising is een sterke stijging te zien in het gebruik van Instagram; het maandbereik steeg in een jaar tijd van 71% naar 87% onder jongeren.

Ook TikTok maakt een duidelijke groei door onder jongeren, terwijl Snapchat juist minder vaak gebruikt werd door hen. TikTok verdubbelde haar tijd per actieve dag in oktober ten opzichte van een jaar eerder.

Binnen GXL wordt zowel het online gebruik als de kijktijd naar televisiezenders gemeten. Hieruit blijkt dat de tijd die jongeren op YouTube, Instagram, Snapchat en TikTok besteden ongeveer gelijk is aan hun televisiekijktijd (25 grootste live tv zenders).

Online videoplatfrom Videoland doet het ook goed en steeg in maandbereik van 16% naar 21%.

GfK GXL / DAM – maandbereik en online tijd (sociale) video  
Leeftijd 13-24 jaar op smartphone, tablet, PC/laptop



Bron: Online bereikcijfers GfK GXL / DAM

David Huijzer