

Noordhoff geeft digitale versie cadeau bij papieren boek

20-05-2011 11:24



Het gaat hier om de 175 grote Noordhoff bestsellers voor het hoger onderwijs, waaronder Grondslagen van de Marketing, Basisboek Bedrijfseconomie, Een praktijkgerichte benadering van organisatie en management en Projectmanagement.

Uit marktonderzoek van Motivaction in opdracht van Noordhoff Uitgevers blijkt dat studenten over het algemeen nog het liefst met een traditioneel papieren boek studeren, maar dat 48% van de ondervraagden graag een online versie náást het papieren boek heeft. Als voordelen van online boeken worden o.a. genoemd: geen boeken hoeven meeslepen en het gemak van snel informatie kunnen opzoeken.

Het digitale product dat Noordhoff Uitgevers het nieuwe studiejaar levert is een online boek dat op een centrale server staat en waar HO-studenten toegang toe krijgen via een voucher (kaartje bij het boek).

David Huijzer