

Nieuwe mediawet beperkt influencer-marketing

30-10-2020 09:01



Op 1 november 2020 treedt de nieuwe Mediawet in werking. Deze wet is aangepast vanwege een Europese richtlijn die ook videoplatforms, zoals YouTube, onder de regulering brengt. Door deze aanpassing kan de nieuwe Mediawet ook gevolgen hebben voor bijvoorbeeld YouTube-kanalen en de manier waarop daar reclame wordt gemaakt. Uitgevers en marketeers die (ook al is het slechts zo nu en dan) influencers inschakelen of zelf video's op sociale media inzetten, kunnen beter even [dit blog bij de DDMA](#) lezen.

Frank Veerkamp