Digitaal bereik magazines groeit met 5%, vrouwenbladen populair op Insta

23-10-2020 11:46

Het merkbereik van magazines groeit gestaag. Dit komt vooral door een stijging van het online bereik. In totaal stijgt het merkbereik van magazinemerken met 3%, waarvan het digitale bereik met 5%. Dit blijkt uit de rapportage NOM Mediamerken 2020-III, die op 15 oktober door NOM is gepubliceerd.

Frank Veerkamp