

Digitale platforms bezorgen dagbladen het meeste bereik

20-10-2020 08:59



Dagbladen bereiken met hun sites en apps beduidend meer lezers dan met de papieren versie. Gemiddeld voegen de digitale kanalen maandelijks 60 procent toe aan het bereik van de dagbladtitels. Dat blijkt uit NOM Mediamerken 2020-III.

Zeven merken overschrijden de grens van een miljoen maandelijkse lezers. ADR Nieuwsmedia is met 10,5 miljoen lezers het grootste merk. De helft van de nieuwsvolgers komt uitsluitend op de digitale platforms. De digitale kanalen blijken met name veel jonge lezers aan te trekken. Bij alle gerapporteerde titels zijn de 13- tot 49-jarigen online in de meerderheid.

Meer over NOM Mediamerken 2020-III bij [NDP Nieuwsmedia](#)

Frank Veerkamp