Is programmatic advertising een economische bubbel?

15-10-2020 11:16



Programmatic advertising en behavioral targeting hebben een grote schare fans achter zich, maar ook een flink leger aan tegenstanders tegenover zich. Beide partijen gaan ervan uit dat de techniek in staat is om mensen heel goed te leren kennen en vervolgens te beïnvloeden. Volgens Tim Hwang is dat niet het geval, en is juist dát het grootste risico. Hij voorspelt een enorme economische crisis als iedereen ziet dat keizer Programmatic geen kleren draagt. Heeft hij een punt?

Frank Veerkamp