Erwin van Luit, New Skool Media: "Alle ballen op de lezer"

13-10-2020 11:01



Erwin van Luit, CEO New Skool Media, zag de bui al hangen toen hij in maart het bericht hoorde dat Amerika vanwege corona haar luchtruim sloot. "Dat gaat ons losse verkoop kosten" was zijn eerste gedachte. Dus besloot hij om snel te reageren om op die manier te proberen de klap voor te blijven.

David Huijzer