

Emerce zet vol in op video

08-10-2020 11:00



Talrijke congressen en evenementen moesten het ontgelden gedurende de coronacrisis. Ook Emerce zag de plannen in rook opgaan. De coronamaatregelen maakten het onmogelijk om een event op touw te zetten. Managing director Gijs Vroom sloeg een nieuwe weg in. Emerce stopte met fysieke evenementen en veranderde in een online videoproduktiebedrijf.

Marloes de Moor