Marc Nelissen: “De uitdaging is niet de techniek, maar hoe die optimaal is in te zetten”

01-10-2020 11:00



MIXpress is een kleine uitgeverij, met twee vakbladen in het portfolio: één voor de doe-het-zelf-retail en één voor de bouwgroothandel. MIXpress geeft uit in het trio van print, online en live, maar het blad vervult nog steeds een duidelijke rol. Zowel bij abonnees en adverteerders, als in het dagelijks werk van Marc Nelissen.

Frank Veerkamp