ANP levert innovatieve diensten voor kennisinstituten, organisaties en mkb

30-09-2020 11:00



Het ANP beweegt zich in een markt die gekenmerkt wordt door enkele grote spelers en weinig nieuwe aanwas. Tegelijkertijd is online communicatie de manier geworden voor bedrijven en organisaties om zichzelf in de kijker te krijgen. Met een strategie gericht op het ontwikkelen en aanbieden van innovatieve diensten rond ANP-content, bedient het persbureau nieuwe b2b-doelgroepen.

Ida Niamat