

Mercurs dit jaar met twee jury-teams

25-09-2020 09:08



Dit jaar stellen maar liefst tien juryleden onder leiding van twee voorzitters de nominaties en winnaars vast in acht categorieën. Een jury staat onder leiding van mediaspecialist Ruud de Langen, de andere onder leiding van journalist José Rozenbroek

Jury onder leiding van Ruud de Langen (op de foto v.l.n.r. bovenste rij)

- Ruud de Langen (juryvoorzitter, mediaspecialist)
- Nathalie Peters (founder Morgenfrisk)
- Sabine Verschueren (eigenaar creatief bureau Studio Verschueren)
- Marieke Schoon – van der Loop (marketing manager PostNL)
- Thomas de Heide (redacteur / coördinator FD Persoonlijk / voorzitter sectiebestuur tijdschriften NVJ)

Jury onder leiding van José Rozenbroek (op de foto v.l.n.r. onderste rij)

- José Rozenbroek (juryvoorzitter, bladenmaker / journalist)
- Stephan van der Sman (ondernemer / consultant King's Cross Unsold Inventory)
- Nicolette Hulsebos (uitgever / hoofdredacteur FONK / bestuurslid Lucas-Ooms Fonds)
- Jaap Biemans (artdirector Volkskrant Magazine)
- Marsha Dousi (salesmanager publishers Aldipress)

Secretaris van beide jury's is Harriët Schrier (directeur Magazine Media Associatie), die de juryprocedure bewaakt.

De inschrijftermijn voor de Mercurus 2020 sluit op donderdag 8 oktober. Op donderdag 19 november worden de nominaties bekendgemaakt. Op donderdag 10 december is de uitreiking.

Onder leiding van juryvoorzitter Ruud de Langen (mediaspecialist) buigen de volgende vijf juryleden zich begin november over de inzendingen in de categorieën *Mercur Reportage van het Jaar*, *Mercur Hoofdredacteur van het Jaar*, *Mercur Artdirection van het Jaar* en *PostNL Mercur Partnership van het Jaar*.

Onder leiding van juryvoorzitter José Rozenbroek (bladenmaker / journalist) buigen de volgende vijf juryleden zich begin november over de inzendingen in de categorieën *Mercur Magazinemark van het Jaar*, *Aldipress Mercur Cover van het Jaar*, *Mercur Innovatie van het Jaar* en *Mercur BeLOFte van het Jaar*.

David Huijzer