Genomineerden DDMA Dutch CRO Awards 2020 bekend

24-09-2020 09:33

De jury van de DDMA Dutch CRO Awards 2020 heeft de genomineerden bekendgemaakt. Uit de tientallen inzendingen maken Intergamma, DPG Media, Lampenlicht.nl, PostNL, VodafoneZiggo, Tele2 en Voetbaldirect.nl kans op een award in een van in vier categorieën. De awards worden op 1 oktober 2020 uitgereikt.

Dit is het vierde jaar waarin de DDMA (de branchevereniging voor data en marketing) de awards uitreikt. Naast de juryprijzen is er ook een publieksprijs, waar via dutchcroawards.nl op gestemd kan worden.

Juryvoorzitter Frank Overbeek: “We zijn dit jaar wederom blij met de vele goede inzendingen. Ook dit jaar was de categorie “conversie” de populairste categorie met de meeste inzendingen. De kwaliteit van de ingezonden cases zien we elk jaar toenemen. Dit omdat voor de deelnemende bedrijven het experimenteren een steeds belangrijker onderdeel van de bedrijfsvoering wordt. We hebben helaas een paar oudgedienden gemist, maar het is leuk om elk jaar weer nieuwe bedrijven te mogen verwelkomen.”

Vorig jaar wonnen Beerwulf (conversie), Transavia (personalisatie), Lampenlicht.nl (mobiel), Bruynzeel Keukens (acquisitie) en Landal Greenparks (publieksprijs). Dit keer worden de winnaars verkozen uit de volgende genomineerden:

Genomineerden in de categorie **conversie**

- Intergamma
- DPG Media
- Lampenlicht.nl

Genomineerden in de categorie **personalisatie**

- PostNL
- VodafoneZiggo (2 keer genomineerd)
- Genomineerden in de categorie mobiel
- DPG Media
- Tele2
- Intergamma

Genomineerden in de categorie **acquisitie**

- Voetbaldirect.nl
- VodafoneZiggo (2 keer genomineerd)

Frank Veerkamp