

Reactie Mediafederatie op onderzoek naar prijsontwikkeling digitale publicaties

16-09-2020 09:16



De Mediafederatie heeft een brief gestuurd aan het ministerie van Financiën met een reactie op het onderzoek dat in opdracht van het ministerie door het CBS is uitgevoerd naar de prijsontwikkeling van digitale publicaties.

De Mediafederatie merkt verder onder meer op dat het CBS-onderzoek alle prijzen van boeken en nieuwsproducten op één hoop. Daardoor valt niet te achterhalen welke prijzen wel zijn meegenomen en welke niet. Concluderend stelt de Mediafederatie dat men de uitkomsten van het CBS-onderzoek niet goed kan plaatsen.

De brief aan het ministerie is hieronder te lezen

David Huijzer