Nieuw jasje voor het AD

01-06-2011 15:16

Andere veranderingen, zoals minder verschillende kleuren, zorgen dat het geheel rustiger en stijlvoller oogt.

Christiaan Ruesink, hoofdredacteur AD: "We willen de krant elke dag beter te maken. Elke dag werken we eraan de lezer een mooie mix te bieden van nieuws, verhalen, reportages en columns. Daarom hebben we het AD een nieuw jasje gegeven. We creëren nu meer eenheid in het beeld en maken een krant die populair is, maar niet plat of ordinair. Het AD moet vooral een optimistische krant zijn. Een krant voor mensen die positief in het leven staan, met een goede mix tussen zogenaamd ‘zacht’ en 'hard' nieuws."

Kleuren passend bij leesritme

De nieuwe krant kent drie ritmes: nieuws, sport en show. Die ritmes hebben een eigen kleur gekregen, dat zorgt voor meer eenheid. De gekozen kleuren passen bij het leestempo van het katern. Bij het Nieuws is rood voortaan de basiskleur, Sportwereld kleurt oranje. Voor het nieuwe onderdeel Show & Cultuur wordt de kleur paars.

Ontwerp Mario Garcia

De restyling van het AD is begeleid door Mario Garcia, een van de meest ervaren art directors van de wereld en een internationale bekendheid binnen zijn vakgebied. Het AD is de 568ste krant die hij heeft vormgegeven. Het koppelen van kleuren aan het leestempo was een van de ideeën van zijn hand.

David Huijzer